

Innovative Geschäftsmodelle entwickeln – für meinen Unternehmenserfolg



Foto: Fotolia.com

Der richtige Workshop für Sie, wenn Sie ...

- erkannt haben, dass sich die Bedürfnisse Ihrer Kunden verändern und Sie dafür auch Ihre Angebote und Geschäftsmodelle entsprechend anpassen sollten.
- eine neue Geschäftsidee haben und dafür das passende Geschäftsmodell suchen, um sie erfolgreich am Markt platzieren zu können.
- eine technische Innovation entwickelt haben und nun dafür den richtigen Weg zur Markteinführung suchen.
- lernen möchten, wie Sie mit Ihrem Team gemeinsam intern spielerisch neue Geschäftsmodelle entwickeln können.
- in Kooperation mit anderen Unternehmen eine Geschäftsidee umsetzen und dabei alle Kompetenzen im Netzwerk effizient nutzen möchten.



Foto Fotolia.com

Inhalt

- Startinput: Marktumfeld und Herausforderungen beim Gründen und Führen eines Unternehmens
- CANVAS-Modell: Hintergrund, Elemente, Spielmöglichkeiten
- Geschäftsmodelle: Welche Geschäftsmodelle gibt es? Was charakterisiert sie?
- CANVAS für das eigene Unternehmen erstellen
- Gruppenarbeit: Spielerisch neue Geschäftsmodelle und Szenarien entwickeln
- Gemeinsame Diskussion und Fragen klären

Dauer

- 1 Tag: 9.30 - 17.30 Uhr

Ziele

- Die eigenen Geschäftsmodelle durch einen anderen Blickwinkel reflektieren und weiterentwickeln.
- Geschäftsmodelle professionell und kreativ entwickeln können.
- Chancen, Risiken und Potentiale im Geschäftsumfeld erkennen und Lösungs-Szenarien für mögliche Auswirkungen beschreiben können.
- Strategisch arbeiten, wie andere bekannte, erfolgreiche Unternehmen am Markt.
- Einen modernen Handwerkskasten zum Aufbau und zur Weiterentwicklung von Produkt- und Dienstleistungsangeboten anwenden lernen.
- ... dabei zusätzlich außergewöhnlichen Chancen bei der Vermarktung kennenlernen.

Ihre Investition

- Ihre Zeit
- Ihre Erfahrungen
- Ihre Ideen
- € 370,— exkl. MwSt. (TN-Zahl: mind. 8/max. 16 Personen)
inkl. Arbeitsunterlagen und Pausenverpflegung

Anmeldemöglichkeiten

- **per E-Mail:**
office@MARKENwerkstatt.com
ht@thurner-beratung.com
- **online:**
www.markerkstatt.com / KANNWAS

Die Referent*innen

Mag. Harald Thurner

... begleitet seit 1999 als selbständiger Unternehmensberater KMU bei der Entwicklung und Umsetzung marktwirksamer Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien.

Auf Grundlage von erarbeiteten Unternehmenswerten werden für ausgewählte Kundengruppen leistungsstarke Produkt- und Dienstleistungsangebote und passende Organisationsstrukturen entwickelt und in den Unternehmen implementiert.



Mag. (FH) Sabine Lehner

... ist seit 1996 selbstständige Unternehmensberaterin und Trainerin in den Bereichen Marketing, Strategie, Kommunikation. Seit 2005 führt sie die Beratungsagentur MARKENwerkstatt in Salzburg mit dem Schwerpunkt: Markenentwicklung und -umsetzung für Unternehmen und Netzwerke.



ht@thurner-beratung.com



www.MARKENwerkstatt.com