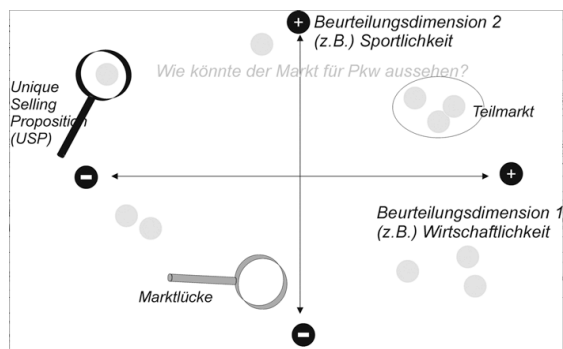


## Projektphase 03 – Analysen

### Übung 03 – Positionierung

#### 1. Finden/Definieren Sie Ihre Beurteilungsdimensionen:



zB Fortschrittlichkeit zu Werteorientierung:

**Beurteilungsdimension 1 - Achse X:**  
links: Innovativ, rechts: Traditionell

**Beurteilungsdimension 2 - Achse Y:**  
oben: Materiell/ich-orientiert, unten: Immateriell/gesellschaftsorientiert

#### Mögliche Faktoren:

Bereiche	Kriterien	Selbsteinschätzung
<b>Wirtschaftliche Faktoren</b>	Wirtschaftlich	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
	Dynamisch (Wachstumspotenzial)	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
	Finanzkräftig	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
<b>Sozio-kulturelle Faktoren</b>	Gesellschaftsorientiert (Werteorientierung)	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
	Konsumorientiert	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
	Freizeitorientiert (Fun)	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
<b>Technologische Faktoren</b>	Innovativ (Know-how-Vorsprung)	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
	Modern (Technische Infrastrukt.)	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
	Führend im Bereich F&E	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
<b>Ökologische Faktoren</b>	Ökologisch	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
	Nachhaltig	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
<b>Physische Faktoren</b>	Gut versorgt mit Rohstoffen	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
	Gut erreichbar	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -
	Moderne Infrastruktur	+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> -

**2. Benennen Sie Ihre beiden Beurteilungsdimensionen/Achsen**

**3. Ordnen Sie Ihr Unternehmen ein/platzieren Sie es an der entsprechenden Stelle.**

**4. Tragen Sie Ihre wichtigsten Wettbewerber dazu ein** (wenn möglich und sinnvoll, machen Sie auch die Größenunterschiede Transparenz durch größere Punkte/Flächen für größere Unternehmen und kleinere Punkte/Flächen für kleinere Unternehmen)

